

Etude de cas

Il n'est pas obligatoire d'utiliser ce document pour cette étude de cas mais la structuration doit être impérativement conservée.

Ce document, sous une forme quelconque (pdf, html, rtf mais pas doc, qui est un format propriétaire) doit être placé dans votre site. Il est conçu pour vous permettre d'affiner votre projet et pense sa déclinaison en site web.

A) Description de votre projet

Comme je refais mon année en atelier, j'ai choisi de travailler sur mon TFA de 2eme : les mutations

Pour mon site, je voudrais parler du problème des OGMS qui est une partie de mon TFA.

Le but de mon site serait d'informer les personnes sur ce que sont les ogms et ce qu'elles ont de négatif ainsi qu'à initier les gens à cultiver leur propre potager bio (pour ainsi qu'elles soient sûres qu'il n'y ait aucun ogm dans leur nourriture).

A l'inverse de sites qui proposent seulement un contenu informatif, il y aura aussi une partie du site consacrée à un forum où les gens pourront discuter entre-eux et se poser des questions, ce qui créerait une petite communauté.

En bref je voudrais que mon site "vende" une méthode pour que chacun produise et consomme mieux, à son échelle.

B) Offres concurrentes

Liste et liens de 3 sites existants se rapprochant de votre projet. Adresse web, type de structure, type d'articulation texte/image, sur quoi est placé l'accent, pointez les bonnes idées de sa conception et critiquez les manquements/absences.

<http://www.ogmdangers.org/index.html>

Association "OGM dangers" - site en 3 colonnes

Images viennent illustrer le texte mais on pourrait s'en passer (ne sont pas informatives et il y en a trop)

Discours négatif envers les ogms (se retrouve déjà dans le titre du site)

Point négatif : Le site n'est pas très lisible, il y a beaucoup d'infos sur la page d'accueil (sur les 2 colonnes latérales notamment), beaucoup de catégories,

on ne sait pas par où commencer. De plus il n'est pas très esthétique ce qui ne donne pas plus envie de lire...

Point positif : FAQ intéressante

<https://www.infogm.org/>

Fait par une veille citoyenne – site en 2 colonnes

Images qui viennent illustrer et expliquer le contenu apd graphiques etc

Discours assez neutre et transparent envers les ogms : nous explique les faits tels qu'ils sont

Points positifs :

- site beaucoup plus aéré et lisible que le précédent
- section actualité qui donne envie d'être lue
- FAQ claire et précise
- Site en 3 langues (français, anglais, espagnol)

Point négatif : ?

<http://www.ogm.gouv.qc.ca/>

Site gouvernementale – en 1 à 2 colonnes

Presque aucune image mais ce n'est pas gênant

Discours qui semble aussi assez neutre

Points positifs :

- minimal mais lisible
- sections claires

Point négatif :

- FAQ devrait être plus mise en avant, est trop cachée dans le footer
-

C) Concept et plus-value de votre proposition de site pour les visiteurs

En quoi le site web est-il une plus-value pour les visiteurs, comparé à une brochure papier et les autres moyens de communication du diffuseur ?

La plus-value sera le forum qui permettra aux internautes de discuter directement avec d'autres personnes intéressées par le même sujet d'eux afin d'en apprendre plus, de poser des questions, de faire connaissance,...

D) Plus possible pour votre site

Un budget de développement conséquent est débloqué, imaginez une extension du site permettant une plus grande interaction avec votre public, via la géolocalisation, le micro-paiement, la partage d'informations entre utilisateur, la création de contenus, etc. Un outil utile, généreux, novateur.

Avec un budget je voudrais mettre à la disposition des internautes des pdfs qui seraient des petits guides (un qui informerait sur les ogms, un autre qui serait un manuel pour cultiver son jardin) et qui seront proposés à un prix correct qui me permettrait de payer le serveur sur lequel est hébergé mon site.

Je voudrais également mettre à la disposition de la communauté du forum un espace où ils pourraient déposer leurs fichiers (mode d'emplois pour construire des choses pour leur potager par exemple).

E) Personas

Un persona est un utilisateur type du site, qui permet de se représenter à la fois des publics cibles, de prévoir ses attentes et donc la façon dont le site va y répondre.

Décrivez le profil des 3 utilisateurs type de votre site. Pour chacun, explicitez:

- Nom, âge, profession
- par quoi sont-ils intéressés en général, qu'est-ce qui les intéressent dans le projet du diffuseur
- quel type d'usage ils peuvent avoir du site (exceptionnel, régulier ?)

- ce que le site web propose de spécifique pour lui en terme de contenu et quelle stratégie est développée pour lui rendre le site pratique, aussi bien en terme de com', comme des concours, galeries, etc. que de graphisme et de structure de l'information

- Etudiants, 18-25 ans

- En apprendre plus sur les OGMS dans le cadre de leurs études

- Donc usage exceptionnel

- Ce qui lui est spécifique sera toutes les infos présentées sur le site sous forme de sections sur les OGMS, ainsi que la FAQ qui lui sera très utile

Ne se servira pas vraiment de la partie communauté/forum à part s'il a une question à poser sur les autres informations

- Retraités, 60+ ans

- S'est déjà informé sur les OGMS par un autre média et voudrait se lancer dans la culture de son propre potager

- Usage régulier car se servira du forum ainsi que du site lorsqu'il aura besoin de vérifier une information

- Tout lui sera utile sur le site mais surtout la partie forum

- Tout le monde

- Veulent s'informer davantage sur l'enjeu des OGMS

- Usage exceptionnel à régulier

- Pareil que les étudiants

F) Structure du site

Dessinez la structure des contenus du site et décrivez brièvement les contenus des pages. Décrivez en quelques mots les fonctions de chaque page et le type d'info qu'on y trouve.

header

citation ou image

navigation

c'est quoi les ogms?

dangers

étiquetage/
transparence

FAQ

forum

re-
cherche

articles

articles d'actualité

footer